

Oferta

# REKLAMA NA TELEBIMACH LED

W ZĄBKACH  
przy ul. Piłsudskiego 180



LOKALIZACJA  
PARAMETRY  
DLACZEGO REKLAMA NA TELEBIMIE?  
WSPÓŁPRACA  
CENNIK

2 str.  
3 str.  
3 str.  
4 str.  
5 str.

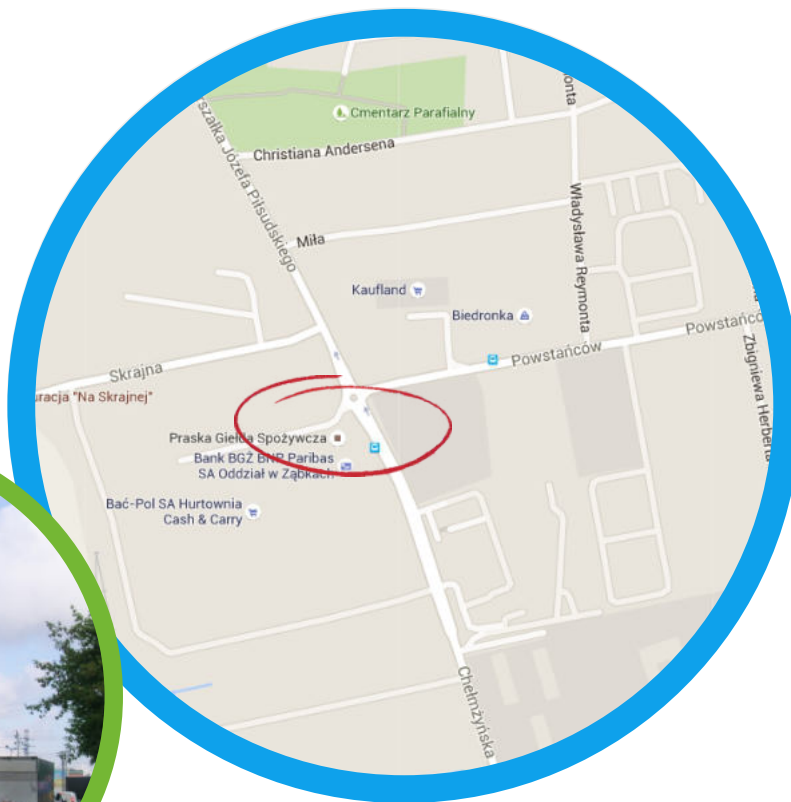


PRASKA GIEŁDA  
SPOŻYWCZA

[www.praskagieldaspozywca.pl](http://www.praskagieldaspozywca.pl)

2022 r.

## Lokalizacja



Zabki, ulice Piłsudskiego/Chełmżyńska.

Ogromnym atutem lokalizacji telebimów jest sąsiedztwo jednego z największych rynków hurtowych w Polsce- Praskiej Giełdy Spożywczej. Jej bliskość gwarantuje olbrzymi ruch samochodów i pieszych. Szacuje się, że Praską Giełdę Spożywczą codziennie odwiedza blisko 2,5 tys. kupców.



**380 tys.**  
liczba pojazdów/miesiąc



**2,5 tys.**  
dzienna liczba kupców



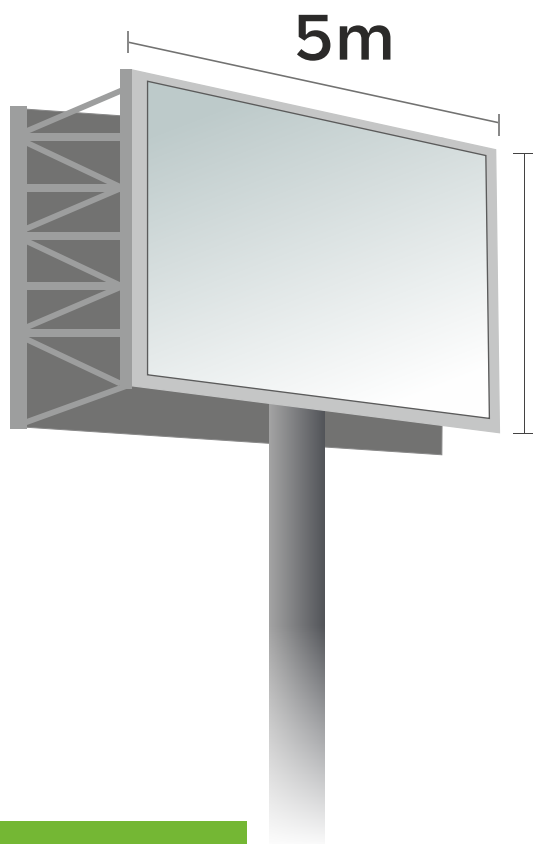
## PARAMETRY



Każdy z ekranów ma **15 m<sup>2</sup>** i wymiary ok. **5x3 m**. Wyświetlają one obraz w technologii LED z tzw. pikselem wirtualnym, gdzie raster elementów LED wynosi 8 mm. Maksymalny dystans oglądania sięga 400 m.

Rozdzielczość ekranu to **640x384 piks.**

Są to obecnie najlepsze ekrany LED w okolicy.



Maksymalny dystans oglądania

**400 m** 

**3m**

**640x384**<sub>piks</sub>

## DLACZEGO REKLAMA NA TELEBIMIE?



Telebimy to doskonałe narzędzie do kampanii wizerunkowych. Dają nie tylko pożądany efekt dla odbiorców reklamy, ale także prestiż i rozmach. Ekran może stanowić doskonałe uzupełnienie oraz wzmocnienie kampanii prowadzonej na tradycyjnych nośnikach.

**Z najnowszych badań wynika, że:**

- spośród osób, które widziały reklamę na billboardzie tylko 13% z nich jest w stanie odtworzyć przekazywane tam informacje, natomiast skuteczność dynamicznych obrazów wyświetlanych na telebimie jest zdecydowanie wyższa i dochodzi do poziomu 90%;



## DLACZEGO REKLAMA NA TELEBIMIE?



- cennik reklam telebimowych w porównaniu do podobnych im reklam w radiu czy telewizji jest zdecydowanie korzystniejszy;
- reklama na telebimie dociera do dużej liczby odbiorców ze względu na to, iż jest to rzadko występująca forma promocji, co sprawia, że przykuwa uwagę;
- międzynarodowa organizacja POPAI (Point of Purchase Advertising Institute) wykazała 80% wzrost sprzedaży produktów, których reklama odbywała się przy użyciu technologii obrazu dynamicznego;
- ruchome formy przekazu informacji są sześciokrotnie lepiej zapamiętywane niż zwykły obraz.

## WSPÓŁPRACA



W misję naszej firmy wpisana jest dbałość o Państwa interesy poprzez tworzenie kompleksowej oferty oraz indywidualne podejście do każdego klienta. Dołożymy więc wszelkich starań, aby nasza współpraca przebiegała sprawnie i skutecznie, a realizowane projekty przynosiły zamierzone efekty.

### Dlatego oferujemy Państwu:

- dowolność w wyborze długości spotu,
- możliwość dowolnego rozplanowania spotów na przestrzeni dnia/tygodnia/miesiąca,
- elastyczną długość kampanii,
- możliwość aktualizacji spotu/informacji w czasie trwania kampanii,
- wykonanie spotu reklamowego na zlecenie klienta.

## Serdecznie zapraszamy Państwa do współpracy!

W przypadku pytań prosimy o kontakt pod numerem tel.: (22) 77 15 763.  
Chętnie odpowiemy na Państwa pytania i rozwiejemy wszelkie wątpliwości.

**PRASKA GIEŁDA SPOŻYWCZA SA**  
ul. Piłsudskiego 180, 05-091 Ząbki

tel.:+48 22 77 15 763 kom. +48 500 026 148  
NIP: 125-00-00-295, REGON 012431334-00029



## KAMPANIA 1 MIESIĄC

CZĘSTOTLIWOŚĆ WYŚWIETLEŃ	DŁUGOŚĆ SPOTU REKLAMOWEGO		
	7,5 sek.	15 sek.	30 sek.
co 15 min.	500 zł	900 zł	1700 zł
co 10 min.	600 zł	1200 zł	2200 zł
co 5 min.	1000 zł	1900 zł	3000 zł

ILOŚĆ WYŚWIETLEŃ			
	co 15 min.	co 10min.	co 5 min.
1 DZIEŃ	78	117	234
MIESIĄC	2340	3510	7020

KAMPANIA DŁUGOTERMINOWA		
3 MIESIĄCE	6 MIESIĘCY	12 MIESIĘCY
10% rabatu	20% rabatu	35% rabatu

Godziny pracy telebimów 4.00 - 22.00

Dzienny czas pracy 18 godz.

Przyjęta długość kampanii 30 dni